III CONVOCATORIA DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO INNOVADORES EN GESTACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
BASES- 2021

El Vicerrectorado de la Universidad de Guayaquil y su Decanato de Investigación, Posgrado e Internacionalización a través de su Incubadora de Empresas INNOVUG lanza su III Convocatoria de Proyectos de Emprendimiento Innovadores en Gestación dirigida a estudiantes con docentes-tutores de todas las Facultades de la UG que tengan una idea o proyecto emprendedor innovador que deseen poner en práctica.

1.1 Objetivo General

Fomentar el espíritu emprendedor de estudiantes y docentes de todas las Facultades de la Universidad de Guayaquil para el desarrollo de ideas innovadoras, que generen productos y/o servicios que sobresalgan en el mercado y puedan ser transferidos a la sociedad, mejorando así las habilidades de emprendimiento de nuestros docentes y estudiantes.

Objetivos Específicos

a) Promover la participación en proyectos de Emprendimiento que generen productos y/o servicios innovadores.
b) Acoger las ideas de negocio innovadoras que surjan al interior de la Universidad de Guayaquil para que participen en concursos y/o competencias nacionales e internacionales.
c) Aportar a la resolución de retos y desafíos planteados que se presenten en el sector empresarial y de la sociedad en general.
d) Brindar capacitación, asesoría, seguimiento y fortalecimiento a las ideas innovadoras que surjan en las diferentes Facultades de la Universidad de Guayaquil.
e) Vincular socios estratégicos a las ideas de negocio innovadoras para que puedan pasar por un proceso de incubación[1].
f) Impulsar el desarrollo socioeconómico de las zonas de influencia a través de procesos de incubación de empresas con productos innovadores que generen plazas de trabajo.

[1] **Proceso de Incubación:** Canaliza los requerimientos del proyecto, la validación, el presupuesto, articulación con facultades para ejecución del prototipo y futuro lanzamiento para poner en marcha el proyecto.

Áreas de Industrias o Sectores en los que puede participar con su producto y/o servicio:

1. **Cuidados de la Salud y Bío Medicina:**
Dirección de la Salud, aparatos médicos, consultas médicas, nutrición

2. **Telecomunicaciones, Medios, Tecnología & Internet:**
Internet móvil, redes sociales, medios de comunicación, comercio electrónico

3. **Nuevos materiales y Protección al Medio Ambiente:**
Recursos renovables, tecnologías de ahorro de energía, protección del medio ambiente.

4. **Hardware Inteligente:**
Teléfonos móviles inteligentes, mobiliario inteligente, transporte inteligente, robots.

5. **Creatividad Cultural:**
Arte y cultura, software y servicios, programas de diseño, servicios para viajeros.

6. **Emprendimientos Sociales**
Proyectos sociales innovadores en beneficio de comunidades vulnerables.

7. **Otros**
Todas las demás áreas que presenten ideas innovadoras.

Requisitos generales de los proyectos que pueden participar

1. Proyectos desarrollados al interior de las aulas como parte de las actividades docentes, proyectos que hayan sido presentados en Ferias UG, Proyectos FCI, Grupos de Investigación o Semilleros aprobados, que hayan generado productos y /o servicios innovadores.
2. La propuesta debe ser creativa, innovadora y emprendedora; es decir la creación de nuevos procesos, productos o formas más eficaces de resolver problemas.
3. Todo proyecto que desee participar deberá estar conformado por **1 docente (tutor) y mínimo 2 estudiantes emprendedores.**
4. El estudiante debe estar matriculado y tener un promedio de notas mínimo de 7.
5. Llenar el perfil del proyecto en el formato establecido en el correspondiente enlace: https://forms.office.com/r/U0EfJRCnRQ

Fases del Concurso

1.- Lanzamiento de Convocatoria y Recepción de la información: Del lunes 12 de Julio del 2021 hasta el viernes 27 de agosto de 2021 a las 23h59.

La información será receptada por medio del enlace de inscripción https://forms.office.com/r/U0EfJRCnRQ **,** en el cual se hace la descripción del Proyecto a participar en la convocatoria.

2.-Evaluación y preselección de Proyectos más innovadores: Del 30 de agosto al 1 de septiembre de 2021.

A medida que llegue la información, se irá realizando el proceso de pre-selección de los proyectos, el cual será imparcial y realizado por un comité conformado por los docentes de la Incubadora de Empresas.

La lista definitiva de los preseleccionados será enviada mediante informe al Decanato de Investigación, Posgrado e Internacionalización de la Universidad de Guayaquil para su revisión y aprobación.

3.- Notificación de preseleccionados: Del 2 al 3 de septiembre de 2021.

Los resultados de los proyectos preseleccionados se darán a conocer a través de:

a) Correo electrónico a los docentes tutores y estudiantes participantes del proyecto.
b) En las páginas web de la Universidad de Guayaquil, Decanato de Investigación, Posgrado e Internacionalización y en la página web de http://www.innovug.ug.edu.ec/

4.- Convocatoria a preseleccionados para el proceso de inducción: Del 6 al 7 de septiembre de 2021.

Los proyectos preseleccionados deberán realizar el proceso de inducción de INNOVUG.

- Recibirán instrucciones por parte del personal de la Incubadora de Empresas INNOVUG.
- Se coordinará fechas de talleres , asesoría y tutoría en temas administrativos para desarrollar su modelo de negocio, presupuesto de inversión y video pitch, para presentarse a la selección final.

Antes del inicio de la inducción, se enviará un oficio de felicitación a las respectivas facultades para informar que sus docentes y estudiantes han sido seleccionados para ser “Capacitados” o “Incubados” de acuerdo con su idea de negocio presentada.

5.- Capacitación a preseleccionados y revisiones de avances: Del 8 al 17 de septiembre de 2021 recibirán de forma virtual:

- "Mentoría individualizada para la modelización de su plan de negocio" por medio de Zoom con acceso al aula virtual en http://www.avacs.ug.edu.ec/. Estas capacitaciones tendrán una duración de 6 horas totales, donde los emprendedores trabajarán en las mejoras de sus ideas de negocio.
    1. **Capacitación en Business Model Canvas:** Este curso te permitirá conocer los aspectos clave de tu negocio y cómo se relacionan y compensan entre sí. Hace visible la infraestructura, la oferta, los clientes y la situación financiera de tu organización, con el fin de reconocer las deficiencias y analizar su rendimiento. (2 Horas)
    2. **El "Elevator Pitch" perfecto:** En este curso adquirirás los conocimientos necesarios para resultar convincente ante otras personas en unos pocos minutos. Para lograrlo, se trabajarán los antecedentes, los contenidos, el fondo, el ritmo, el formato, la expresión y el análisis. (1 Hora)
    3. **Análisis Financiero para Emprendedores y No Financieros:** Con este curso aprenderás a interpretar los aspectos básicos del balance y la cuenta de resultados; los principales indicadores financieros para ver si el negocio va bien; y cómo impactan en tus cuentas los principales tipos de financiación que hay. (2 Horas)
    4. **El uso de las TICS en el mundo del emprendimiento:** Este curso te permitirá adquirir una visión emprendedora del mundo tecnológico y digital, se tocan temas como la transformación digital, blockchain, big data, small data, inteligencia artificial, comunicación en el entorno digital e innovación y en procesos y productos. (1 Hora)
- Los docentes de la incubadora a cargo de cada grupo revisarán los entregables en cada una de las capacitaciones y dará su retroalimentación a los grupos seleccionados.
- Los estudiantes que aprueben los módulos con los requisitos mínimos, recibirán un certificado de culminación por parte de INNOVUG.

6.- Presentación Final de Planes de Negocio: Del 20 al 23 de septiembre del 2021

- Presentación ante Comité Incubadora
- Presentación ante Jurados para seleccionar 3 proyectos que puedan pasar al proceso de incubación o vinculación con otras Facultades si fuera el caso, y otros proyectos que participen en eventos nacionales e internacionales. Este jurado estará conformado por el personal de INNOVUG, un delegado del Decanato de Investigación Posgrado e Internacionalización, el Coordinador de Emprendimiento e Innovación, y 2 empresarios externos.

7.- Entrega de resultados a participantes: 24 de septiembre del 2021.

Los resultados se darán a conocer a través de:

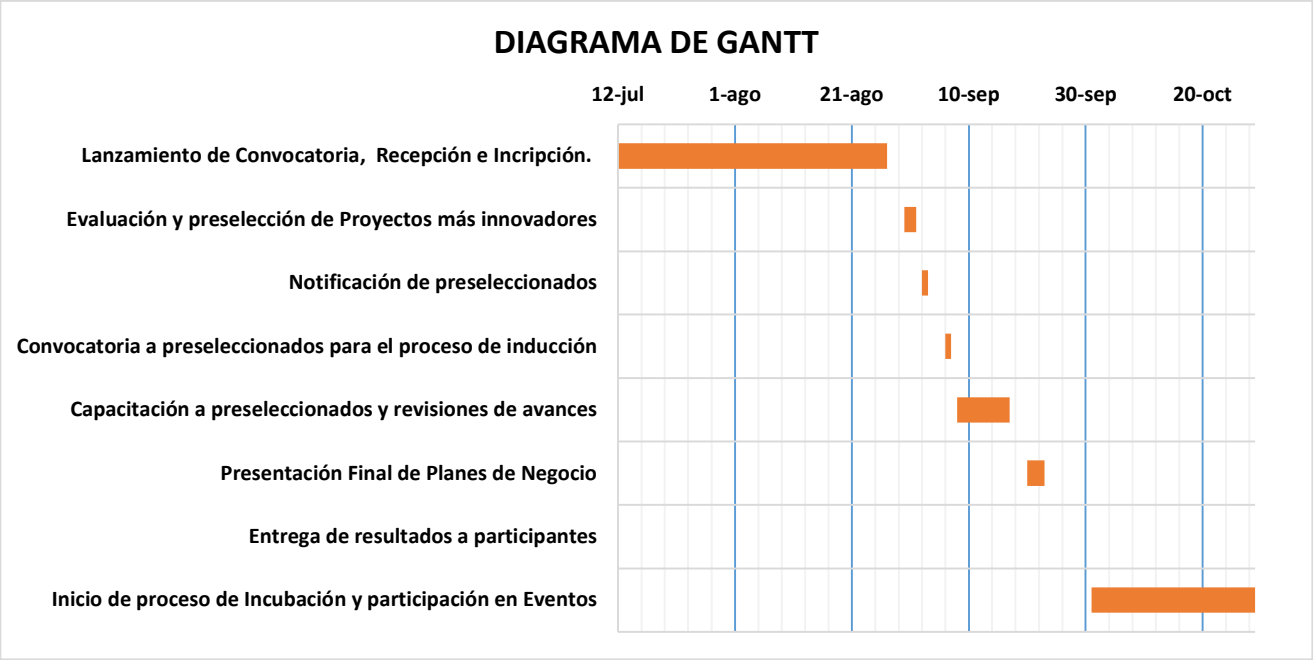
a) Correo electrónico a los docentes investigadores y estudiantes participantes del proyecto que ha sido seleccionado.
b) En las páginas web de la Universidad de Guayaquil, Decanato de Investigación, Posgrado e Internacionalización y en la web de INNOVUG.

8.- Inicio de proceso de Incubación y participación en eventos para conseguir capital semilla: octubre 2021.

a) Definición de aspectos legales para inicio de etapa de incubación con la respectiva firma de un acta de compromiso por parte de los integrantes del Proyecto.
b) Consecución de socios estratégicos como auspiciantes de proyectos.
c) Desarrollo de itinerario personalizado de incubación, por proyecto, de acuerdo con fechas de inicio del Ciclo II 2021-2022.

CRONOGRAMA

ACTIVIDADES	FECHA INICIO	DURACIÓN DÍAS	FECHA FIN
Lanzamiento de Convocatoria, Recepción e Incripción.	12-jul	46	27-ago
Evaluación y preselección de Proyectos más innovadores	30-ago	2	1-sep
Notificación de preseleccionados	2-sep	1	3-sep
Convocatoria a preseleccionados para el proceso de inducción	6-sep	1	7-sep
Capacitación a preseleccionados y revisiones de avances	8-sep	9	17-sep
Presentación Final de Planes de Negocio	20-sep	3	23-sep
Entrega de resultados a participantes	24-sep	0	24-sep
Inicio de proceso de Incubación y participación en Eventos	1-oct	28	29-oct



PROTECCIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL Y DE LA CONFIDENCIALIDAD

La divulgación de la información, ideas, iniciativas y proyectos obtenida o hallada durante la realización de los proyectos deberá contar necesariamente con el acuerdo de las partes, y se hará resguardando la debida confidencialidad. En ningún caso podrá atentar contra la eventual obtención de derechos sobre la propiedad intelectual e industrial generada por sus creadores, de acuerdo con lo establecido en el Reglamento del "Código Orgánico de la economía social de los conocimientos, creatividad e innovación" en lo referente a los artículos señalados para la debida protección de los derechos de la propiedad intelectual.

La participación implica el conocimiento y aceptación de las presentes bases. Cualquier cuestión no recogida explícitamente en estas Bases, serán resueltas por el Decanato de Investigación, Posgrado e Internacionalización y la Incubadora de Empresas UG (INNOVUG).

Guayaquil, julio de 2021

III CONVOCATORIA DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO INNOVADORES EN GESTACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL - 2021

Se convoca en forma pública a estudiantes y profesores de la institución para que presenten sus proyectos de emprendimiento, desarrollados al interior de las aulas como parte de las actividades académicas de docencia e investigación de la Universidad, a participar en la presente Convocatoria.

Son bienvenidos todos los proyectos con productos innovadores, con potencial de comercialización, que haya sido presentado en Ferias de la UG, Proyectos FCI, Grupos de Investigación o Semilleros aprobados.

Las bases para la presentación se encuentran disponibles en la página:

http://www.innovug.ug.edu.ec/

Objetivo General

Fomentar el espíritu emprendedor de estudiantes y docentes de todas las Facultades de la Universidad de Guayaquil para el desarrollo de ideas innovadoras, que generen productos y/o servicios que sobresalgan en el mercado y puedan ser transferidos a la sociedad, mejorando así las habilidades de emprendimiento de nuestros docentes y estudiantes.

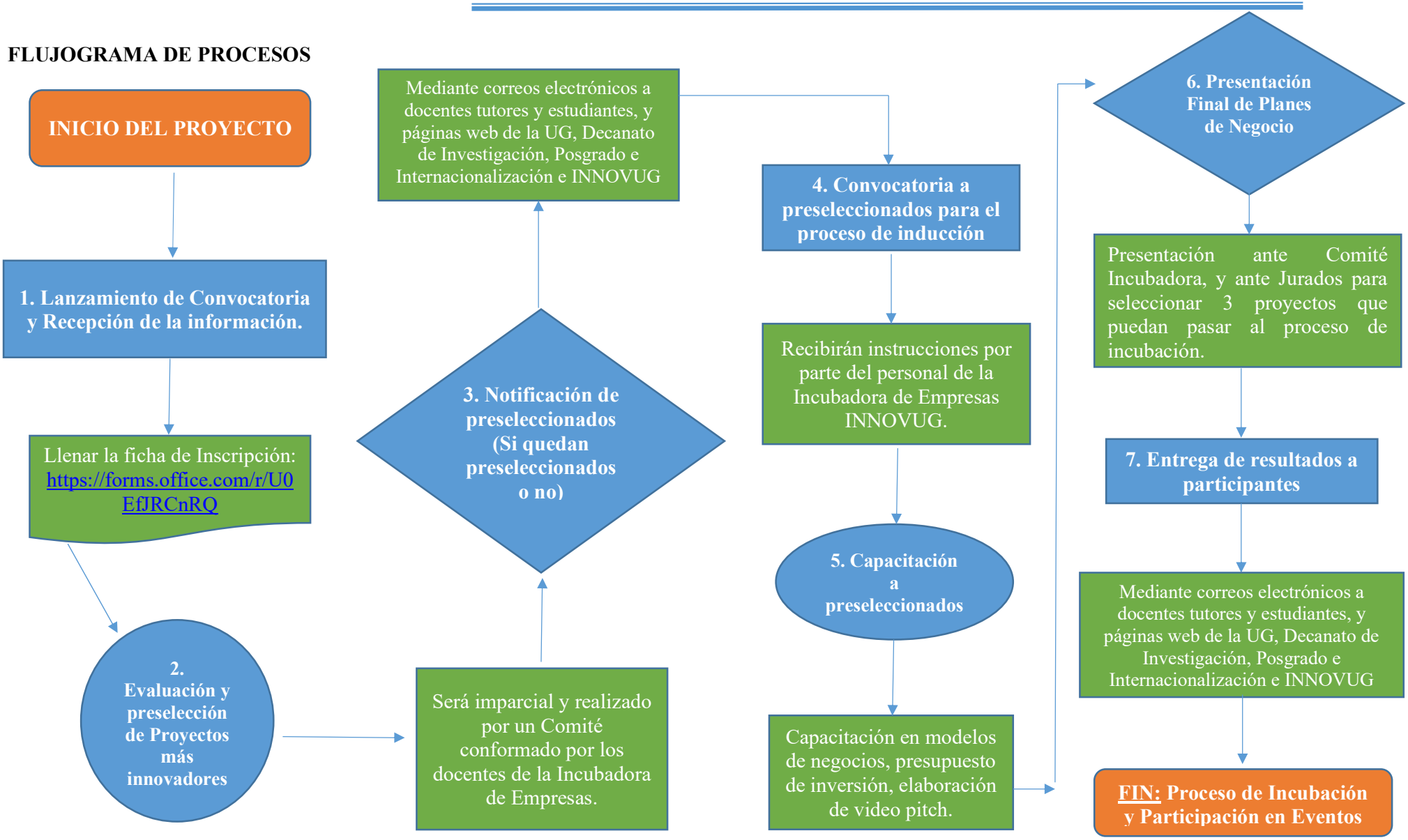
Las propuestas serán recibidas a través del siguiente formulario

https://forms.office.com/r/U0EfJRCnRQ

Inicio de recepción de proyectos: lunes 12 de julio del 2021
Cierre de la recepción de proyectos: viernes 23 de agosto del 2021

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

DECANATO DE INVESTIGACIÓN, POSGRADO E INTERNACIONALIZACIÓN
INCUBADORA DE EMPRESAS

INNOVUG

FLUJOGRAMA DE PROCESOS